

## **DOCAMPUS – Das Fortbildungsportal für Ärzte:**

### **Produktvorstellung auf der MEDICA vom 17.11. -20.11. 2010**

- **Deutsche Gesellschaft für ärztliche Fortbildung (DGÄF) stellt auf der MEDICA mit DOCAMPUS ein Fortbildungsportal für Ärzte vor**
- **Alle überregionalen Fortbildungsveranstaltungen abrufbar**
- **Jeder Arzt findet auf dem Portal die seinen Interessen entsprechende spezifische Fortbildungsveranstaltung**
- **DOCAMPUS bietet schnelle und einfache Suchmöglichkeiten von Fortbildungsveranstaltungen nach Thema, Zeit und Ort**
- **Direkte Buchungsmöglichkeit der Fortbildung über das Portal**

**München, 17. November 2010 – Berufliche Fortbildung ist für Ärzte selbstverständlich. Sie dient der Sicherstellung fachlicher Kompetenz und der kontinuierlichen Verbesserung der Behandlungsqualität im Sinne der Patienten. DOCAMPUS, das neu entwickelte Portal, unterstützt Ärzte schnell und bequem auf der Suche nach relevanten Fortbildungsangeboten in ganz Deutschland mit genauen Informationen zu Thema, Zeit und Ort der Veranstaltung. Ergänzt wird das Angebot durch fachliche Informationen, wie zum Beispiel Studienergebnisse, Fachbeiträge und neue Produkte.**

DOCAMPUS ist ein von der Deutschen Gesellschaft für ärztliche Fortbildung betriebenes Internet-Portal zur Suche und Auswahl von Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte. Auf der Website von DOCAMPUS werden Ärzte über eine einfache Suchfunktion zu den für sie relevanten Fortbildungsveranstaltungen geführt und können diese auch direkt über das Portal buchen. Dort sind nahezu alle im deutschen Markt angebotenen ärztlichen Fortbildungsveranstaltungen verfügbar. Die Nutzung von DOCAMPUS ist für Ärzte kostenlos.

## **DOCAMPUS – Fortbildungsangebote kombiniert mit hilfreichen Dienstleistungen**

Die Nutzung von DOCAMPUS ist einfach und effizient: Mit intelligenten Such- Algorithmen werden alle im Internet verfügbaren Fortbildungsveranstaltungen gefunden und stehen dann dem Herzstück von DOCAMPUS, der Datenbank, zur Verfügung. Sie wird ständig aktualisiert und durch neue Veranstaltungsangebote ergänzt. Das besondere an DOCAMPUS ist die Indexierung über Suchbegriffe. Darüber hinaus werden die Veranstaltungsangebote thematisch mit Informationen über neue Produkte, ergänzende Fachliteratur, Studien und Medikamente gekoppelt. „Diese ergänzenden Informationen passen inhaltlich zur jeweiligen Fortbildungsveranstaltung und stellen für den Arzt eine wertvolle Ergänzung dar“, erläutert Dr. Elmar Fassbinder, Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für ärztliche Fortbildung (DGÄF) den Mehrwert des Portals für Ärzte.

Der Nutzer erhält diese Zusatzinformationen, nachdem er sich als Arzt registriert hat. Dazu gibt er seinen Namen, sein Fachgebiet und den Ort seiner Tätigkeit ein.

## **Das Geschäftsmodell von DOCAMPUS**

Die Grundfunktionalitäten „Suchen“, „Finden“ und „Buchen“ von Fortbildungsveranstaltungen sind die Basis des Geschäftsmodells von DOCAMPUS. Die Zusatzdienstleistungen und -informationen rund um die jeweilige Veranstaltung bieten auch für andere Vertreter im Gesundheitswesen wirtschaftlich interessante Anknüpfungspunkte. DOCAMPUS stellt Informationsanbietern auf dem Internet-Portal interaktive Werbeflächen zur Verfügung, die mit unterschiedlichen Inhalten versehen werden können. Mit Bannern, Studien, Produktvideos und Interviews können die Ärzte als Hauptnutzer der Plattform zielgenau anlässlich der Suche nach Fortbildungsveranstaltungen erreicht werden.

DOCAMPUS bietet Informationsanbietern, wie zum Beispiel Pharmaunternehmen und Herstellern medizinischer Produkte ein alternatives Vertriebsmodell durch effiziente Vermittlung von fachspezifischen Informationen für den interessierten Arzt mit deutlich geringeren Streuverlusten. Auch medizinische Fachver-

lage können DOCAMPUS nutzen, um Studien, Interviews, Produktvideos oder Rezensionen über neue Fachbücher anzubieten. Sie werden dem suchenden Arzt passend zur jeweiligen Fortbildungsveranstaltung zur Verfügung gestellt.

Auch die Anbieter der Fortbildungsveranstaltungen, wie zum Beispiel Kliniken, Krankenversicherungen, Akademien der Ärztekammern und private Unternehmen profitieren von DOCAMPUS. „Derzeit sind die Fortbildungsveranstaltungen nicht ausgebucht, weil sie nicht ausreichend bekannt sind. Unser Portal verhilft den Veranstaltern zu mehr Transparenz und Bekanntheit“, erläutert Fassbinder. „Fortbildungsveranstaltungen sind immer auch eine interessante Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen. Networking ist auch für Krankenhäuser und Ärzte wichtig“, so Fassbinder weiter. Mit diesen verfügbaren Funktionalitäten ist DOCAMPUS auf einem guten Weg, zum führenden Portal für Fortbildungsveranstaltungen zu werden.

**(4622 Zeichen)**

## **Über das Unternehmen:**

Die Deutsche Gesellschaft für ärztliche Fortbildung (DGÄF) wurde 2007 gegründet. Das Unternehmen bietet Beratung, Konzeption und Durchführung von ärztlicher Fortbildung in Deutschland an. Hauptaugenmerk liegt hierbei auf dem Einsatz geeigneter Medien sowie Lern- und Lehrmethoden (Blended Learning Konzept). Die Deutsche Gesellschaft für ärztliche Fortbildung hat ihren Hauptsitz in München und eine Geschäftsstelle in Berlin. Weitere Informationen finden Sie unter [www.degaef.de](http://www.degaef.de) und unter [www.docampus.de](http://www.docampus.de).

## **Kontakt:**

*Gesellschaft für ärztliche Fortbildung*

*Dr. André Zilch,*

*Ltr. Geschäftsentwicklung*

*Widenmayerstr. 29*

*80538 München*

*E-Mail: [andre.zilch@docampus.de](mailto:andre.zilch@docampus.de)*

*Telefon: +49 89 24 44 47 39 21*

*Fax: +49 89 24 44 47 39 20*

*Schlegelstr. 16*

*10115 Berlin*

*Telefon: +49 30 28 04 53 51*

*Fax: +49 30 28 04 16 56*

## **Pressekontakt:**

*andrea bockholt communication*

*Andrea Bockholt-Krug*

*Unterhachinger Straße 87*

*81737 München*

*E-Mail: [info@andreabockholt.com](mailto:info@andreabockholt.com)*

*Telefon: +49 89 92 091 348*

*Fax: +49 89 92 091 344*